



Infoveranstaltung





Peter Oxenknecht

Referent Community Management

E-Mail: poxenknecht@digitale-chancen.de

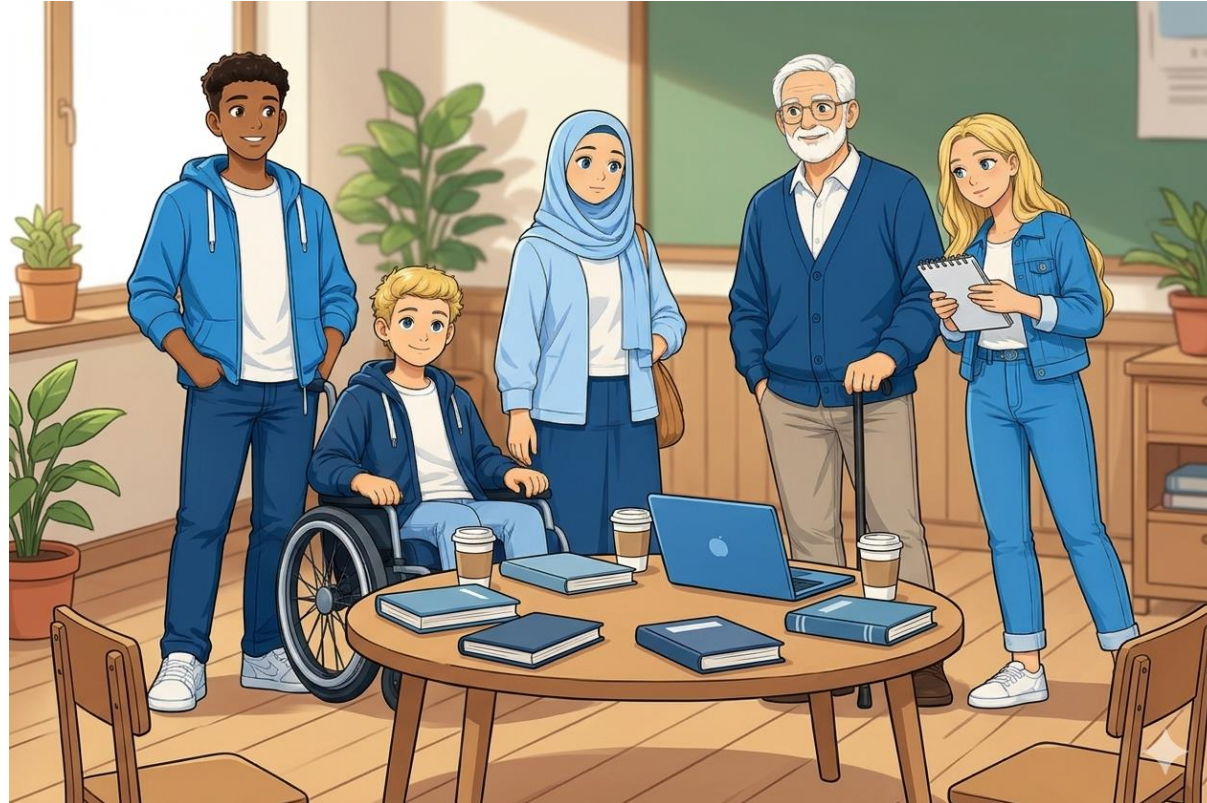
Webseite: www.ich-und-digital.de

Telefon: 015560595011





Projektüberblick „Ich digital“





Was ist „Ich digital“?

... ein kostenloses Weiterbildungsangebot für Angestellte und Ehrenamtliche, die lernen, digitale Themen verständlich und praxisnah an Menschen mit wenig oder keiner digitalen Erfahrung zu vermitteln.



Ziel ist es, Organisationen dabei zu helfen, Menschen digitale Kompetenzen zu vermitteln und ihnen mehr Sicherheit in der digitalen Welt zu geben.





Was ist „Ich digital“?



- Wir qualifizieren Angestellte und Ehrenamtliche kostenlos zu Trainer*innen für digitale Themen
- Die Weiterbildung wird von erfahrenen Medienpädagoginnen durchgeführt
- Für die Vermittlung digitaler Inhalte kann eine Aufwandsentschädigung gezahlt werden
- Gefördert durch Google.org
- Projektlaufzeit bis Januar 2027





Ziel von „Ich digital“



„Digitale Kompetenzen & das Bewusstsein für ihre Bedeutung sind bei Menschen mit geringem Einkommen deutlich geringer“ Digital-Index 2021/2022

- Geringes Einkommen und Benachteiligung gehen häufig mit geringerer digitaler Kompetenz und eingeschränkter digitaler Teilhabe einher
- Digitale Kenntnisse sind aber entscheidend für gesellschaftliche Teilhabe und Chancengleichheit
- Wir fördern mit Ihnen zusammen digitale Kompetenzen, Zugang und Selbstvertrauen im Umgang mit digitalen Medien





Ziel(gruppe) von „Ich digital“



- Menschen mit gering ausgeprägten digitalen Kompetenzen
- Menschen, die digitale Fähigkeiten erlernen oder verbessern wollen
- Menschen mit sozialen, finanziellen oder bildungsbezogenen Benachteiligungen, insbesondere unterhalb oder nahe der Armutsgrenze
- Erwachsene, schwerpunktmäßig zwischen 25 und 60 Jahren (Altersgrenzen flexibel)
- Heterogene Zielgruppen mit unterschiedlichen Lebensrealitäten





Lokale Orte als Multiplikatoren

- Zielgruppenerreichung über verschiedenen Einrichtungen, Organisationen lokale Orte sowie Multiplikator*innen mit direktem Zugang zur Zielgruppe
- Offen für alle Strukturen, die digitale Teilhabe fördern möchten

*Mehrgenerationenhäuser · Familienzentren · Begegnungsstätten ·
Einrichtungen von Wohlfahrtsverbänden · Landfrauen · Bibliotheken ·
Volkshochschulen · Kliniken · Medienanstalten · Freiwilligenagentur ·
Vereine ...*





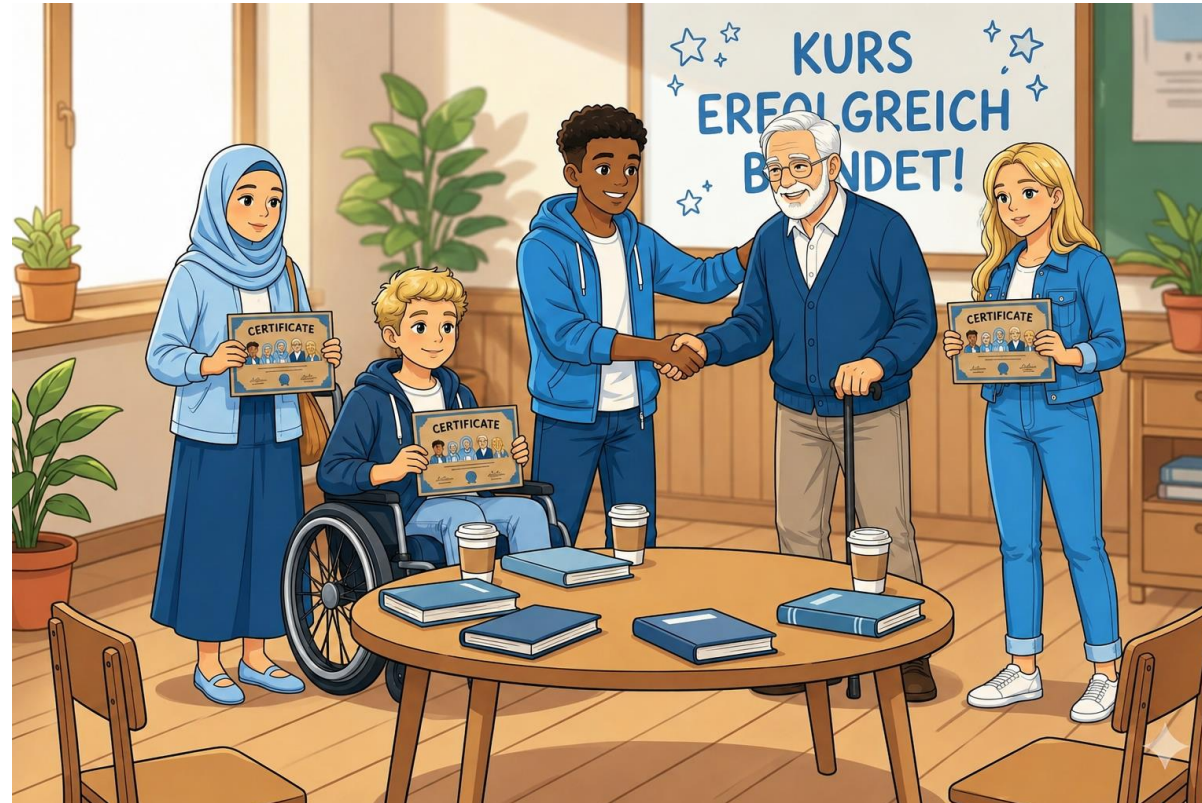
Unterstützung durch „Ich digital“

- Kostenlose Weiterbildung „Train-the-Trainer“
- Materialien
 - Lernunterlagen und Handouts
 - Marketing-Materialien
- Unterstützung bei der Umsetzung
 - ID-Live zum gemeinsamen Lernen
 - persönliche Beratung
- Aufwandsentschädigung
 - 50 Euro pro nachgewiesenen 5 Teilnehmenden
 - 150 Euro Bonus bei 25 Teilnehmenden
 - Einfachzahlung Teilnehmende/r





Weiterbildung „Train-the-Trainer“





„Train-the-Trainer“



- Qualifizierung zur Vermittlung digitaler Kompetenzen als Trainer*in für heterogene Zielgruppen
- Stärkung der pädagogischen Haltung und Aufbau methodischer Grundlagen
- Umgang mit Vielfalt, unterschiedlichen Lernbedarfen und Lebensrealitäten
- Vermittlung von Sicherheit im Umgang mit digitalen Themen
- Zertifizierter Abschluss nach erfolgreicher Teilnahme





Inhalte „Train-the-Trainer“

4 Online-Workshops (2 Einführung, 1 Pflicht, 1 Wahl)



Einführung

1. Zielgruppe kennenlernen, Rolle als Trainer*in
2. Didaktischer Aufbau einer Lerneinheit

Pflicht: Sicherheit im Internet

Wahlworkshop

1. Digitale Anwendungen für das Lernen
2. Eindeutige Sprache, leichte vs. einfache Sprache
3. Diversity - Umgang mit Vielfalt
4. KI in der Bildungs- und Sozialarbeit





Rahmenbedingungen „Train-the-Trainer“



Aufbau der Weiterbildung

- Gesamtumfang: 4 Workshops, ca. 14 Stunden
- Freie Reihenfolge der Workshops (Empfehlung: Start mit den Einführungen)
- Termine flexibel wählbar über den internen Bereich

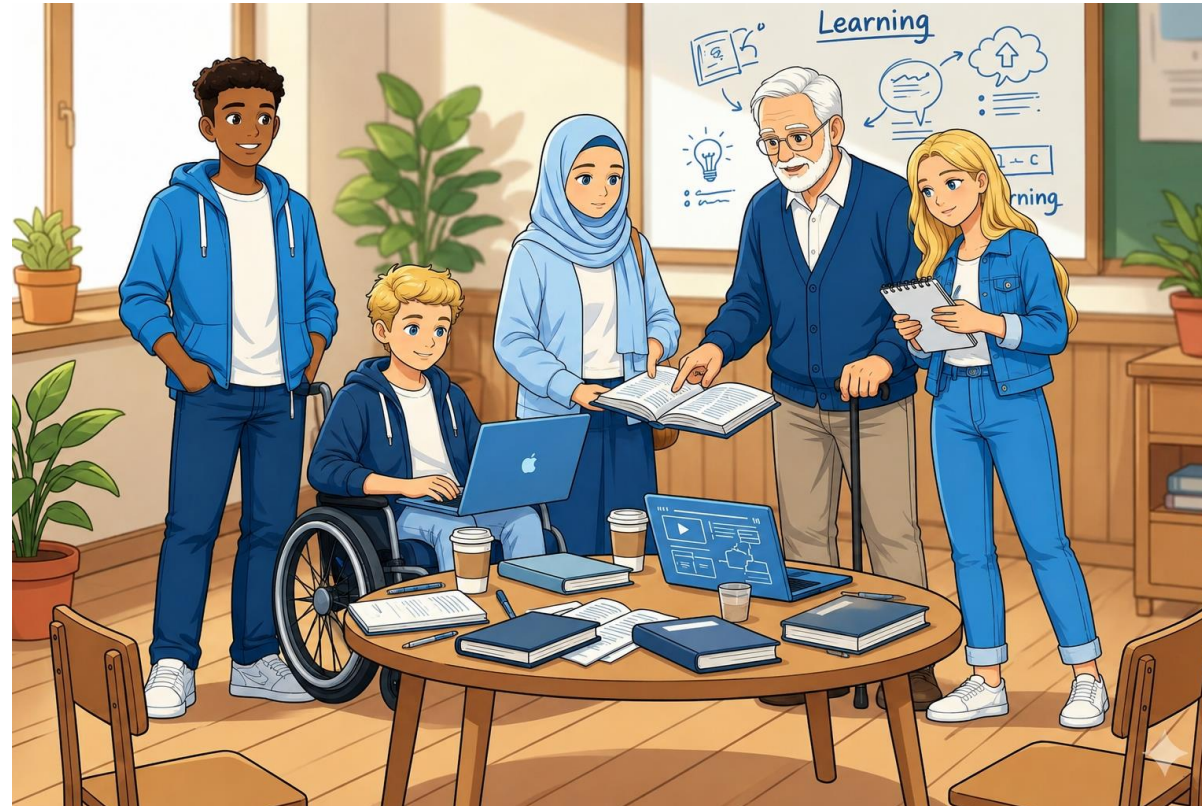
Teilnahme & Organisation

- Keine Begrenzung der Anzahl an Trainer*innen pro Einrichtung
- Nachmeldungen jederzeit möglich





Wissensvermittlung bei Ihnen vor Ort





Wissensvermittlung nach Train-the-Trainer

- Art der Unterstützung vor Ort
 - Jede digitale Unterstützung zählt
 - Auch kleine und spontane Hilfen im Alltag sind wertvoll
 - Ziel ist, Berührungsängste abzubauen & Sicherheit zu stärken
- Format der Wissensvermittlung vor Ort
 - Einzelberatung oder Gruppenangebote
 - Praktische Hilfe am Endgerät oder Theorie
 - Mehrere kurze Unterstützungen zusammenzählen
- Inhalte der Wissensvermittlung vor Ort
 - Unsere Materialien dienen lediglich als Orientierung
 - Methoden & Themen sind flexibel und in ihre Formate einbindbar
 - ID-live vorführen und drüber sprechen





ID – live!



- Live-Online-Kurse durch geschulte Coaches
 - Kompaktformate: 30 oder 90 Minuten
 - Themen: Soziale Medien, KI, Handynutzung
- Zielgruppen
 - Offen für alle – unabhängig von einer Teilnahme bei „Ich digital“
 - Fokus: Menschen mit keiner oder wenig digitaler Erfahrung
 - Einstieg für Einrichtungen ohne bestehende Digitalformate
- So funktioniert
 - Wir übernehmen die komplette inhaltliche Durchführung
 - Sie stellen Ort und Endgerät (Bildschirm, Laptop oder Tablets)

www.ich-und-digital.de/ich-digital-live





Aufwandsentschädigung



- Einreichen von Teilnehmendenlisten für Aufwandsentschädigung notwendig
 - Flexible Handhabung entsprechend Ihrer Zielgruppe
 - Einfachzahlung der Teilnehmenden
- Höhe der Aufwandsentschädigung
 - 50 € pro nachgewiesenen 5 Teilnehmenden
 - 150 € Bonus für 25 Teilnehmenden

Beispiel 25 TN:

- $(5 \times 50\text{€} = 250\text{€}) + (150\text{€ Bonus}) \Rightarrow \text{Summe: } 400\text{€}$

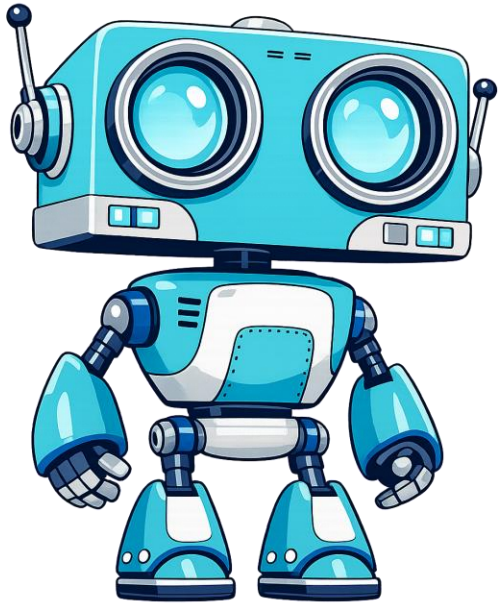
Beispiel 35 TN:

- $(5 \times 50\text{€} = 250\text{€}) + (150\text{€ Bonus}) + (2 \times 50\text{€} = 100\text{€}) \Rightarrow \text{Summe: } 500\text{€}$





FRAGEN ???





Registrierung für „Ich digital“

www.ich-und-digital.de/registrieren

1. Formular ausfüllen und abschicken
2. Nach der Registrierung erhalten Sie von uns eine Projektvereinbarung
3. Sobald die Projektvereinbarung unterschrieben ist, erhalten Sie Zugang zu unserem internen Bereich
4. Im internen Bereich finden Sie alle Materialien und können sich für die „Train-the-Trainer“ Workshops anmelden





Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

E-Mail

- info@ich-und-digital.de
- poxenknecht@digitale-chancen.de

Webseite

- www.ich-und-digital.de

Telefon

- 015560595011



