



"Ich digital"

Alle Informationen auf einen Blick



with support from
Google.org





Was ist "Ich digital"?

Seit September 2023 wird das von Google.org geförderte Projekt „Ich digital“ von der Stiftung Digitale Chancen umgesetzt. Es soll das **Bewusstsein für digitale Teilhabe schärfen** und Einrichtungen befähigen, digitale Bildung aktiv in ihre Arbeit zu integrieren. Ziel ist es, Menschen nahe oder unterhalb der Armutsgrenze – insbesondere Erwachsene zwischen 25 und 60 Jahren, Frauen, Alleinerziehende sowie Personen in ländlichen oder benachteiligten Regionen – durch gezielte Kompetenzen zu stärken und ihnen eine gleichberechtigte gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen.

Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende werden im Rahmen des Projekts zu Digital-Trainer*innen qualifiziert, um digitale Themen praxisnah an Menschen mit wenig Digitalerfahrung weiterzugeben. Dieses **kostenlose Online-Weiterbildungsangebot steht allen Organisationen offen**, die im Alltag eine verlässliche Anlaufstelle bieten: von Wohlfahrtsverbänden und sozialen Trägern über Bibliotheken und Landfrauen bis hin zu Stadtteilzentren oder dem Quartiersmanagement. Die Einrichtungen erhalten dafür Weiterbildung, Materialien, fachliche Begleitung und finanzielle Unterstützung.





Was ist das Ziel von "Ich digital"?

„Digitale Kompetenzen & das Bewusstsein für ihre Bedeutung sind bei Menschen mit geringem Einkommen deutlich geringer“ Digital-Index 2021/2022

Der Digital-Index verdeutlicht die dringende Notwendigkeit für digitale Bildung. Da digitale Kenntnisse heutzutage entscheidend für Chancengleichheit und gesellschaftliche Teilhabe sind, führt diese Kluft zu einer zunehmenden digitalen Spaltung.

Genau hier setzt „Ich digital“ an, um den **Menschen mehr Sicherheit und Selbstvertrauen im Umgang mit digitalen Medien zu vermitteln**. Die Zielgruppe, die mit Hilfe von engagierten Einrichtungen erreicht wird, ist dabei so heterogen wie die Lebensrealitäten der Menschen selbst. Das Angebot richtet sich an alle Personen innerhalb der genannten Fokusgruppen, die ihre digitalen Fähigkeiten von Grund auf erlernen oder bestehende Unsicherheiten gezielt abbauen möchten, um neue Chancen im Alltag und auf dem Arbeitsmarkt zu ergreifen.





Wie unterstützt "Ich digital" Einrichtungen?

Kostenlose Weiterbildung „Train-the-Trainer“

- 4 Workshops (ca. 14 Stunden)
- Freie Reihenfolge der Workshops
- Termine flexibel wählbar
- Keine Begrenzung der Anzahl an Trainer*innen
- Nachmeldungen jederzeit möglich

Materialien

- Lernunterlagen und Handouts
- Marketing-Materialien

Unterstützung bei der Umsetzung

- ID-Live zum gemeinsamen Lernen
- persönliche Beratung

Aufwandsentschädigung

- 50 Euro pro nachgewiesenen 5 Teilnehmenden
- 150 Euro Bonus bei 25 Teilnehmenden
- Einfachzahlung Teilnehmende/r

Beispiel 25 TN:

- $(5 \times 50\text{€} = 250\text{€}) + (150\text{€ Bonus}) \Rightarrow \text{Summe: } 400\text{€}$

Beispiel 35 TN:

- $(5 \times 50\text{€} = 250\text{€}) + (150\text{€ Bonus}) + (2 \times 50\text{€} = 100\text{€}) \Rightarrow \text{Summe: } 500\text{€}$





Wie sieht die Weiterbildung?

4 Online-Workshops (2 Einführung, 1 Pflichtworkshop, 1 Wahlworkshop), Umfang ca. 14 Stunden

Die kostenlose Online-Weiterbildung "Train-the-Trainer" umfasst mindestens vier Workshops mit einem Gesamtumfang von circa 14 Stunden, die sich in zwei Einführungsmodule, ein Pflichtmodul und ein Wahlmodul unterteilen.

Unsere Weiterbildung bereitet die Teilnehmenden auf die praxisnahe Wissensvermittlung an heterogene Zielgruppen vor. Im Fokus der Schulung stehen die Stärkung der pädagogischen Haltung, der Aufbau methodischer Grundlagen sowie der sensible Umgang mit Vielfalt, unterschiedlichen Lernbedarfen und den Lebensrealitäten der Zielgruppen. Zudem vermitteln die Module die notwendige Sicherheit im Umgang mit digitalen Themen, um diese später kompetent weiterzugeben. Nach der erfolgreichen Teilnahme an allen vier Workshops schließt die Qualifizierung mit dem Zertifikat ab.





Welche Inhalte hat die Weiterbildung?

Einführung: Zielgruppe kennenlernen, Rolle als Trainer*in

- Im Rahmen dieser Einführung konzentrieren wir uns auf die gemeinsame Arbeit in und mit den Zielgruppen, während gleichzeitig die Entwicklung und Definition des eigenen Trainer*innenprofils im Mittelpunkt steht.

Einführung: Didaktischer Aufbau einer Lerneinheit

- Im Rahmen dieser Einführung konzentrieren wir uns auf das Konzept des Growth Mindsets, während gleichzeitig die Vermittlung notwendiger didaktischer Elemente sowie die eigene Gestaltung einer maßgeschneiderten didaktischen Einheit im Mittelpunkt stehen.

Pflicht: Sicherheit im Internet

- Im Rahmen dieses Pflichtworkshops widmen wir uns der gemeinsamen Diskussion über die relevanten Parameter der Sicherheit bei der Nutzung des Internets, während gleichzeitig das Herausarbeiten wichtiger Kernpunkte für die erfolgreiche Vermittlung an die jeweilige Zielgruppe im Mittelpunkt steht.





Welche Inhalte hat die Weiterbildung aus?

Wahlworkshop: Digitale Anwendungen für das Lernen

- In diesem Workshop konzentrieren wir uns auf digitale Anwendungen, während das Aufzeigen von Methoden zur Steigerung des Lernspaßes und zur Erhöhung der Selbstwirksamkeit der Teilnehmenden im Mittelpunkt steht.

Wahlworkshop: Eindeutige Sprache, leichte vs. einfache Sprache

- In diesem Workshop werden die Teilnehmenden über die verschiedenen Dimensionen der Sprache informiert, während gleichzeitig die Auseinandersetzung mit den kulturellen Ebenen der Kommunikation im Mittelpunkt steht.

Wahlworkshop: Diversität - Umgang mit Vielfalt

- In diesem Workshop widmen wir uns einem Diversitätstraining zur Vorbereitung auf die Arbeit mit einer heterogenen Zielgruppe. Das Augenmerk liegt auf den Stärken und Potenzialen, die Vielfalt mit sich bringt.

Wahlworkshop: KI in der Bildungs- und Sozialarbeit

- Im Rahmen dieses Wahlworkshops erhalten Sie einen fundierten und praxisnahen Einstieg in die Künstliche Intelligenz sowie deren Relevanz für die soziale Arbeit, während gleichzeitig das gemeinsame Erproben von KI-Anwendungen zur Unterstützung beim Planen, Gestalten und Begleiten von Lerneinheiten im Mittelpunkt steht.





Wie sieht Wissensvermittlung vor Ort aus?

Lokale Multiplikator*innen sind das entscheidende Bindeglied, um digitale Teilhabe dort zu ermöglichen, wo sie gebraucht wird. Unser Ansatz ist offen für alle Strukturen, die Menschen den Weg in die digitale Welt ebnen möchten. Ob praktische Soforthilfe oder die Vermittlung wichtiger Grundlagen: Das Ziel ist immer, **Berührungängste im vertrauten Rahmen abzubauen**, digitales Selbstvertrauen zu stärken und Wissen nachhaltig auf Augenhöhe weiterzugeben.

Art der Wissensvermittlung

- Jede digitale Unterstützung zählt
- Kleine und spontane Hilfen im Alltag sind wertvoll

Format der Wissensvermittlung

- Einzelberatung
- Gruppenangebote
- Praktische Hilfe am Endgerät
- Kurse

Inhalte der Wissensvermittlung

- Materialien als Orientierung
- Methoden/Themen flexibel
- ID-live als Einstieg





Was ist "Ich digital-live!"?

Live-Online-Kurse durch geschulte Coaches

- Kompaktformate: 30 oder 90 Minuten
- Themen: Soziale Medien, KI, Handynutzung
- Offen für alle – unabhängig von einer Teilnahme bei „Ich digital“



Mit „Ich digital – live!“ ermöglichen wir Organisationen und sozialen Einrichtungen einen einfachen Einstieg, um digitale Bildungsangebote zu schaffen. Sie stellen lediglich einen Raum, Internetzugang sowie ein digitales Endgerät oder einen Bildschirm und die Teilnehmenden bereit. Unsere geschulten Coaches übernehmen die inhaltliche Durchführung.

So können Sie mit geringem organisatorischem Aufwand **digitale Bildungsangebote in Ihrer Einrichtung umsetzen** und Ihren Zielgruppen einen niedrighschwelligigen Zugang zu digitalen Themen ermöglichen.





Wie ist der Teilnahmeprozess?



1 Interesse

- Besuchen Sie eine unserer Infoveranstaltungen für erste Einblicke. Diese finden regelmäßig mittwochs von 10 bis 11 Uhr statt.

2 Teilnehmen

- Sie möchten „Ich digital“ in Ihrer Struktur umsetzen? Füllen Sie eine Interessensbekundung auf der Webseite aus.

3 Projektvereinbarung

- Nach erfolgreicher Prüfung erhalten Sie eine Projektvereinbarung. Unterschreiben Sie diese und senden Sie sie per E-Mail an uns zurück.

4 Weiterbildung

- Train-the-Trainer: Im Anschluss können Ihre Mitarbeitenden und Ehrenamtlichen an unseren kostenlosen Online-Schulungen teilnehmen.

5 Zertifizierung

- Für das Zertifikat ist die Teilnahme an vier Online-Veranstaltungen erforderlich: zwei Einführungen, ein Pflichtworkshop und ein Wahlworkshop.





Was passiert nach der Weiterbildung?



1 Zertifikat erhalten

- Nach dem Abschluss der Train-the-Trainer-Weiterbildung erhalten Sie Ihr Zertifikat.

2 Interner Bereich

- Im internen Bereich finden Sie Materialien, die bei der Planung Ihres Angebotes helfen

3 Wissensvermittlung vor Ort

- Starten Sie Ihr Angebot. Ob geplante Gruppenkurse, individuelle Einzelberatungen, Theorie oder praktische Soforthilfe: Ziel ist es, Berührungspunkte abzubauen.

4 Austausch und Klärung von Fragen

- Bei Fragen oder Herausforderungen stehen wir Ihnen jederzeit beratend zur Verfügung

5 Einreichung der Teilnehmerlisten und Aufwandsentschädigung

- Reichen Sie die ausgefüllten Listen regelmäßig bei uns ein, um als Anerkennung die Aufwandsentschädigung zu erhalten.

6 Umfrage ausfüllen

- Zur begleitenden Qualitätssicherung füllen Sie eine kurze Umfrage aus.





Jetzt für "Ich digital" registrieren!



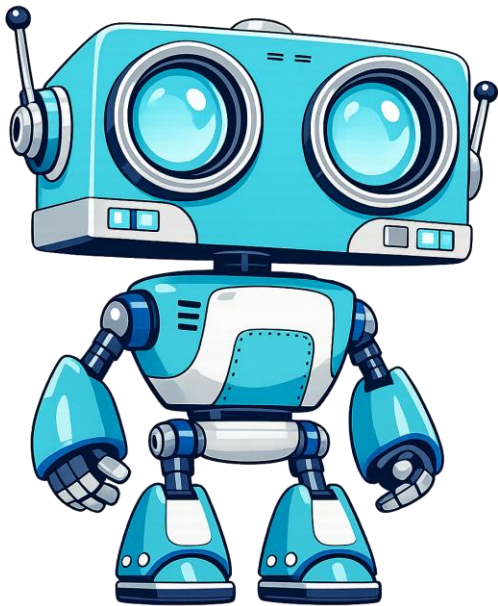
www.ich-und-digital.de/registrieren

1. Formular ausfüllen und abschicken
2. Nach der Registrierung erhalten Sie von uns eine Projektvereinbarung
3. Sobald die Projektvereinbarung unterschrieben ist, können Sie mit der Train-the-Trainer-Weiterbildung beginnen





Kontakt



E-Mail

- info@ich-und-digital.de

Webseite

- www.ich-und-digital.de

Telefon

- 015560595011

